

3D カメラのマーケティング調査

比較的新しいサービスのだめ情報が少なかったのですが
有名どころのサービスとしては、不動産、飲食、製造工場、 イベント会場などのバーチャルツアーやリクルートをターゲットとしたサービスが多かったです。
愛媛県の3D カメラで検索すると



3D-CliniCam.pdf

<http://www.fase.co.jp/CliniCam/3D-CliniCam.pdf>

ウォークビュー360 × Matterport 3D

<https://walkview360.amebaownd.com/>

事業内容 | 株) スカイジョイント

<http://sky-joint.com/product.html>

Video Production | ビデオプロ特機株式会社

<https://videopro.jp/service/video-production/>

これらのサイトが出てきます。

3D カメラ、vr サービスで検索した時、競合となるのはこのサイトになると思います

ウォークビュー360 × Matterport 3D

<https://walkview360.amebaownd.com/>

VR Lab (ブイアールラボ) | 愛媛県松山市のストリートビュー・VR・動画制作

<http://www.vrlab.jp/>

業務内容／VR (360° 撮影、VR ツアーコンテンツ制作、VR ビデオ編集)

<https://unit-net.co.jp/infor/vr/details.htm>

現状では愛媛県競合が多くないので、一般的な全ての3Dカメラのサービスを幅広くする方向でのライティングが提案①です。

もう一つは、アメニティ事業での繋がりを利用したホテルのvr集客にターゲットを絞ってサービスをする方向。

海外のデータにはなりますが、宿泊客の66%が、VRによるホテル施設ガイドによって宿泊したくなると回答。さらに、44%がエンタメ性の高いVRラウンジのあるホテルでの宿泊を希望しているそうです。

最先端のホテルが集客活用するITツールはAI、VR | VR、3D、動画コンテンツマーケティング

<https://vr-3d.space/news/hotel-kaigai1708/>

ホテルパークサイド様 - VRでVPR - VRとは“体験”できる映像 -

<https://vpr360.com/2020/05/10/parkside/>

ホテル内をVRで紹介している事例7選【事前に体験が集客のカギに!?!】 | 株式会社リプロネクスト

<https://lipronext.com/blog/hotel-vr/>

新規事業ということもあり、ターゲットとサービスを絞り、元々の顧客様に対する、プラスαとして、3Dカメラを使っていく方向でのライティングが提案②です。

回答

細かく調査までしていただきありがとうございます

提案1がいいですね。

ホテルの顧客様を保有されていますが

現状でも本業の方の受注がストップするくらい宿泊業ダメージを受けているので

ホテル業にVRを売るよりは 早く本業の依頼がほしいかんじだと思いますので

提案1のターゲットを掘っていく方が望ましいと思います